

2022 年度项目支出绩效自评表 及部门评价报告

第一部分 定远县融媒体中心绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	广播电视设备维护经费	
2	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	
3	滁州日报. 定远新闻、办报经费	
4	2022 年广电大楼水电费	
5	外包服务费	
6	省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费	
7	融媒体中心改造提升运行费	

1. 广播电视设备维护经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		广播电视设备维护经费						
主管部门		048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）			实施单位	01-定远县融媒体中心（定远县广播电视		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60	60	60	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	60	60	60	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	融媒体中心广播电视设备运行维护所产生的费用应尽应用				2022年定远县融媒体中心广播电视设备运行维护所产生的费用支出60万元，实际完成60万元。媒体融合度100%；融媒体产品传播度100%；日均发布(生产或存)信息数量100%，重大宣传报道任务的实际传播效果达100%，在减少居民观看文化活动成本上取得显著效果，达成预期指标，全面促进媒体融合发展达100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体融合度	=100%	100	10	10	
			融媒体产品传播度	=100%	100	8	8	
			日均发布(生产或存储)信息数量	=100%	100	8	8	
		质量指标	重大宣传报道任务的实际传播效果	=100%	100	8	8	
		时效指标	项目任务完成进度	=100%	100	8	8	
		成本指标	所有指标不超过资金总额	≤660000元	600000	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减少居民观看文化活动的成本影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	带动产业发展的作用	=100%	100	10	10	
		可持续影响指标	全面促进媒体融合发展	=100%	100	10	10	
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	受众满意度	=100%	100	10	10		
总分						100	100.00	

2. 中央支持地方公共文化服务体系建设项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设项目						
主管部门		048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）		实施单位		01-定远县融媒体中心（定远县广播电视		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	34.7	34.7	34.7	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	34.7	34.7	34.7	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应尽应用, 按期完成			2022年定远县融媒体中心中央支持地方公共文化服务体系建设项目财政拨款34.7万元, 实际完成34.7万元。定远县融媒体中心工作经费属于单位的中央支持地方公共文化服务体系建设项目支出, 主要用于提供基本的公共文化服务, 满足基本的精神文明需求; 围绕县委、县政府中心工作, 积极开展全媒体宣传, 扩大对外宣传, 承担融媒体节目的采、编、制、审和播出, 为全县经济社会发展提供强有力的舆论支持; 建立定远县人民政府网、聚焦定远、三色定远公众号、抖音、客户端等深入人心; 《定远新闻》报纸策划、采编、印刷及发行得到大力推进; 全县电视安全播出, 完整转播, 及时传输中央、省市县广播电视节目; 打造成人民群众喜闻乐见的电视频道。媒体融合度≥95%, 日均发布(生产或存储)信息数量≥10条, 融媒体产品传播度≥95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体融合度	≥95%	95	7	7	
			日均发布(生产或存储)信息数量	≥10条	10	7	7	
			融媒体产品传播度	≥95%	95	7	7	
		质量指标	重大宣传报道任务的实际传播	融媒体中心将成为定远	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目任务完成进度	按时完成	达成预期指标	7	7	
		成本指标	定远县广播电视发射台(调频)	=31.2万元	31.2	7	7	
	定远县广播电视发射台(频率)		=3.5万元	3.5	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	广告收入提升	影响显著	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	广告收入增长	将按一定比例增长	达成预期指标	4	4	
			带动产业发展的作用	效果显著	达成预期指标	4	4	
			满足受众新闻信息需求的效果	影响显著	达成预期指标	4	4	
			融媒体产品与相关行业合作融合的趋势	效果显著	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	宣传环境保护意识	影响显著	达成预期指标	4	4	
	可持续影响指标	全面促进媒体融合发展	提升媒体的传播、引	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	受众满意度	待评估	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

3. 滁州日报、定远新闻、办报经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称	滁州日报、定远新闻、办报经费							
主管部门	048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）			实施单位	01-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《滁州日报、定远新闻》报纸创刊发行印刷，为地方精神文明发展助力			2022年定远县融媒体中心《滁州日报、定远新闻》办报经费报纸创刊发行印刷财政拨款20万元，实际完成20万元。根据工作所需，规范、合理的使用定远县融媒体中心《滁州日报、定远新闻》办报经费。报刊发行数量为每周1期，全年48期，在报刊发行产生收入的影响上取得显著效果，在提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感上取得显著效果，报刊受众群体满意度达100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	报刊发行数量	=48期	48	10	10	
		质量指标	新闻报刊发布情况及时性、真实性	=100%	100	10	10	
		时效指标	新闻报刊发行时间	=1周	1	10	10	
		成本指标	报刊的发行与印刷所产生的费用		应尽应用	达成预期指标	10	10
	报刊的发行费用		=20万元	20	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对报刊发行产生收入的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感	影响显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	丰富人民群众的精神文化生活	影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	报刊受众群体满意度	=100%	100	10	10		
总分						100	100.00	

4. 2022年广电大楼水电费经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		2022年广电大楼水电费						
主管部门		048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）		实施单位		01-定远县融媒体中心（定远县广播电视		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	87	87	87	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	87	87	87	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	水电费按月支出按实际支出应尽应用,物业费按年度支出按实际支出应尽应用			022年定远县融媒体中心广电大楼水电物业费财政拨款87万元,实际完成87万元。保障供水供电时间为12个月,广电大楼相关工作正常开展得到有效保障,保障范围的服务对象满意度达99%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障供水供电时间	=12月	12	12	12	
		质量指标	水电及物业保障情况	按时	达成预期指标	12	12	
		时效指标	提供水电服务的时间	全年	达成预期指标	12	12	
		成本指标	保涨颍贝大楼全年水电供应	=87万元	87	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	保障范围的服务对象的满意度	≥99%	99	8	8	
		社会效益指标	本单位相关工作正常开展	得到有效保障	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	对环境的影响	无影响	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对大楼正常运转的可持续	较高	达成预期指标	6	6	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受众群体满意程度	基本满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

5. 外包服务费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		外包服务费						
主管部门		048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）		实施单位	01-定远县融媒体中心（定远县广播电视			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	单位日常拍摄产生的外包服务费做到按需支出							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年直播、宣传、拍摄数量	=20场	20	13	13	
		质量指标	摄制、拍摄宣传片受欢迎程度	≥99%	99	13	13	
		时效指标	完成及时性	按时完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标	单位日常运行所产生的办公、水电和劳务费等	应尽应用	达成预期指标	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对宣传片、节目摄制广告费的影响	影响显著	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	显著提高	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	对环境的影响程度	无	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对文化产业发展的可持续影响程度	显著提高	达成预期指标	6	6	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意程度	≥99%	99	10	10	
总分						100	100.00	

6. 省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费						
主管部门		048-定远县融媒体中心（定远县广播电视台）			实施单位 01-定远县融媒体中心（定远县广播电视			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		12.3	12.3	12.3	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款		12.3	12.3	12.3	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按期完成, 应尽应用				2022年定远县融媒体中心省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护经费财政拨款12.3万元, 实际完成12.3万元, 定远县融媒体中心省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费执行情况较好, 主要用于省一套广播电视节目覆盖建设, 通过无线形式提供广播、电视节目, 提高省一套广播电视人口综合覆盖率; 围绕县委、县政府中心工作, 积极开展全媒体宣传, 扩大对外宣传, 承担融媒体节目的采、编、制、审和播出, 为全县经济社会发展提供强有力的舆论支持; 建立定远人民政府网、聚焦定远、三色定远公众号、抖音、客户端等深入人心; 《定远新闻》报纸策划、采编、印刷及发行得到大力推进; 全县电视安全播出, 完整转播, 及时传输中央、省市县广播电视节目; 打造成人民群众喜闻乐见的电视频道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率	=100%	100	8	8	
			省一套广播电视节目覆盖建设	=100%	100	7	7	
		质量指标	通过无线形式提供广播、电视节目	≥15个	15	7	7	
			完成本年调频及数字电视发射覆盖	按期完成	达成预期指标	7	7	
		成本指标	实现中央广播电视无线覆盖过程中的安装运行维护费用	应尽应用	达成预期指标	7	7	
			定远县广播电视发射台数字电视	=4.3万元	4.3	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升广告收入	影响显著	达成预期指标	6	6	
			社会效益指标	满足人民群众日益增长精神文化需求	=100%	100	6	6
		生态效益指标	省一套广播电视人口综合覆盖率	≥98%	98	6	6	
			宣传环保意识	影响显著	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	提升省一套电视节目的传播影响力	影响显著	达成预期指标	7	7		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	无线覆盖地区人民群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

7. 融媒体中心改造提升运行费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表 (2022年度)								
项目名称		融媒体中心改造提升运行费						
主管部门		048-定远县融媒体中心(定远县广播电视台)		实施单位	01-定远县融媒体中心(定远县广播电视			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100	100	100	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	100	100	100	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按需投入融媒体运营			2022年定远县融媒体中心改造提升运行费财政拨款100万元,实际完成100万元。定远县融媒体中心建设建成使用数量为1个,地方县域重大事件融媒体首报率达70%,县级融媒体中心积极开展全媒体宣传,扩大对外宣传,为全县经济社会发展提供强有力的舆论支持;建立定远人民政府网、聚焦定远、三色定远公众号、抖音、客户端等深入人心;打造成人民群众喜闻乐见的电视频道,在更好地服务党委政府中心工作上取得显著效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	县级融媒体中心建设数量	=1个	1	13	13	
		质量指标	地方县域重大事件融媒体首报率	≥70%	70	13	13	
		时效指标	完成及时度	按时完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标	融媒体改造提升成本	=100万元	100	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减少居民观看文化活动和演出消费成本	成效显著	达成预期指标	6	6	
		社会效益指标	县级融媒体中心更好服务党委政府中心工作	成效显著	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	对环境的影响	无	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	群众认知度不断提升	合格	达成预期指标	8	8	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

二、部门评价报告

定远县融媒体中心整体支出绩效评价报告

一、部门基本概况

定远县融媒体中心属于公益一类事业单位，使用的是政府会计制度，定远县融媒体中心截止至 2022 年底，共有在职职工 53 人，其中包括财政全额拨款 24 人、自收自支人员 15 人、聘用人员 13 人及特岗人员 1 人。县融媒体中心主要职能：贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，严格遵守宣传纪律，把握正确舆论导向，围绕县委、县政府的中心工作开展广播电视宣传工作，为推动我县社会发展营造良好的舆论氛围；负责广播电视对外宣传和本单位自办节目的采制、审查和创新创优工作，不断提高宣传质量，加强本台新闻从业人员的教育管理，不断提高新闻队伍的政治业务素质；按照要求转播好中央和省、市台的广播电视节目；负责广播电视节目新技术推广应用和本单位广播电视安全播出及设备设施的安全防范工作；承办广播电视广告宣传业务，按照广告管理法规，积极组织广告经营活动；完成县委、县政府和上级广播电视部门交办的其他任务。

二、部门预算执行和管理情况

定远县融媒体中心 2022 年支出包括项目支出、人员经费及日常运转经费，其中项目经费包括广播电视设备维护经

费、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金、滁州日报、定远新闻、办报经费、2022年广电大楼水电费、外包服务费、省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费、融媒体中心改造提升运行费、下乡采访补助等，2022年预算支出904.15万元，全部为财政拨款。

三、项目支出绩效目标实现情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

(1) 项目完成数量。

截止2022年12月31日，财政拨款定远县融媒体中心项目经费总计384万元，经费执行率为100%。

(2) 项目完成质量。

根据我单位工作所需，定远县融媒体中心项目经费执行情况较好。

(3) 项目实施进度。

明确责任，合理分工，密切协作，为项目顺利实施提供了保障。在定远县融媒体中心全体干部职工的努力下，定远县融媒体中心项目经费按预定计划支出，2022年定远县融媒体中心工作基本完成预期目标。

(4) 项目成本节约情况。

2022年财政拨款定远县融媒体中心项目经费总计384万元，完成384万元。

2. 效益指标完成情况分析。

（1）项目实施的经济效益分析。

该项目严格控制成本，厉行节约，力求将项目的每一分项目经费都用在恰当的地方。2022年定远县融媒体中心项目经费财政拨款总计384万元，实际完成384万元。从项目目标完成情况分析，该项目较好地控制了实施成本，较好地完成了项目支出的任务。

（2）项目实施的社会效益分析。

定远县融媒体中心工作经费属于单位的日常工作经费，主要用于提供基本的公共文化服务，满足基本的精神文明需求；围绕县委、县政府中心工作，积极开展全媒体宣传，扩大对外宣传，承担融媒体节目的采、编、制、审和播出，为全县经济社会发展提供强有力的舆论支持；建立定远人民政府网、聚焦定远、三色定远公众号、抖音、客户端等深入人心；《定远新闻》报纸策划、采编、印刷及发行得到大力推进；全县电视安全播出，完整转播，及时传输中央、省市县广播电视节目；打造成人民群众喜闻乐见的电视频道。

（3）项目实施的生态效益分析。

定远县融媒体中心工作经费无生态效益。

（4）项目实施的可持续影响分析。

定远县融媒体中心工作是一项长期任务，广泛开展群众文化、打造人民群众喜闻乐见的优秀媒体平台，满足我县人民日益增长的精神文明需求。

(5) 满意度指标完成情况分析。

项目预算批复的绩效指标完成情况为优

四、部门整体绩效情况分析

2022年部门整体绩效目标基本完成，今后将继续发挥定远县融媒体中心桥梁纽带作用，认真贯彻落实相关工作。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

按要求及时公开本单位部门预算、决算和财政支出绩效评价情况，接受社会监督。在以后的工作中增强单位的绩效评价主体责任意识。切实加强项目整改落实，推动绩效评价结果与预算安排相结合，加大评价结果向社会公开的力度。

六、绩效自评工作开展情况、存在问题和下一步措施

(一) 主要经验及做法

1、加强组织领导。要加强对项目工作的全面领导，便于及时发现项目运行过程中出现的问题并加以改进。定远县融媒体中心严格按照项目管理制度及财务管理制度实施，加强项目管理和监督，确保项目实施规范。

2、专款专用。严格按项目规范要求，做到专款专用，确保项目工作顺利开展。项目内所有支出都由报账员把关，再经分管领导审核，最后由主要领导复审，保证专款专用，无截留、无挪用等现象，取得了良好效果。

3、加强监督。对日常工作加强规范和监督，防止在项目执行过程中出现偏差。

(二) 存在问题和建议

财政预算安排单项工作经费不足，难于足额保障开展专项工作。建议做好项目支出预算规划，按计划执行，及时调整，严控不必要经费支出，做到支出合理，收支平衡。