

安徽成昱化学有限公司
年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与
0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）
环评公众参与说明

安徽成昱化学有限公司

2023 年 12 月

目录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	1
2.1 公开内容及日期	1
2.2 公开方式	1
2.2 公众提出意见情况	2
3 征求意见稿公示情况	3
3.1 公示内容及时限	3
3.2 公示方式	3
3.3 查阅情况	10
3.4 公众提出意见情况	10
3.5 其他公众参与情况	10
3.6 公众意见处理情况	10
4 诚信承诺	10

1 概述

我单位拟在安徽定远盐化工业园内开展年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价过程中，于 2023 年 9 月 1 日开展了首次环评公示；在 2023 年 11 月 15 日开展了环评征求意见稿公示。在征求意见稿公示期间采用报纸、张贴公示方式开展公众参与调查，据此编制了公众参与说明。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

我公司按环境影响评价公众参与相关文件要求，2023 年 9 月 1 日，安徽成昱化学有限公司通过在定远县人民政府信息公开网网站上发布公告，发布“安徽定远盐化工业园内开展年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价首次公示”网站如下：
(<http://www.dingyuan.gov.cn>)。

公示内容主要包括：（一）建设项目基本情况；（二）建设单位情况；（三）环境影响报告书编制单位情况；（四）公众意见表的网络链接；（五）提交公众意见表的方式和途径。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

首次公示在定远县人民政府信息公开网网站上发布公告，公开日期为 2023 年 9 月 1 日，定远县人民政府信息公开网为对外公开的政府网站，符合公示要求。公开网址及网络截图如下：(<http://www.dingyuan.gov.cn>)。



图 1 首次公示网络截图

2.2 公众提出意见情况

公示期间未收到公众相关意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

我公司在《安徽成昱化学有限公司年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价征求意见稿》完成后，在定远县人民政府信息公开网网站上发布公告，同时在安徽日报进行了二次报纸公示，并在管委会、公租房小区、严涧进行了张贴公示。

公示内容主要包括：（一）建设项目情况简介；（二）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；（三）征求意见的公众范围及公众意见表的网络链接；（四）公众提出意见的方式和途径；（五）公众提出意见的起止时间。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

《安徽成昱化学有限公司年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价征求意见稿》在定远县人民政府信息公开网网站上发布公告，公开日期为 2023 年 11 月 15 日，定远县人民政府信息公开网为对外公开的政府网站，符合公示要求。公开网址及网络截图如下：<http://www.dingyuan.gov.cn>。



图 2 征求意见稿公示网络截图

3.2.2 报纸

我公司分别于 2023 年 11 月 20 日和 21 日在安徽日报进行了两次报纸公示，公示照片如下。

5

环境影响评价工作... 安徽成思化学有限公司年产... 13.32万吨... 环评报告... 公示... 联系方式... 0551-65179316

“官方立减15%起”，直播间和货架场景双管齐下……“双11”开始返璞归真，“低价”再度成为各电商平台的共同选择。这样的景象，仿佛一下子把人拉回了2009年；阿里首次提出“双11”狂欢购物节，当时号称“全场5折”的促销力度，迅速吸引到众人眼球。同样以“低价”为噱头，时隔15年，不同点在哪里？合肥良米科技有限公司副总裁李宏说：“电商兴起之初提出的低价，对比的是线下实体店，当时的电商企业还很少；现在，是电商平台在互相比拼低价，平台上的同类型店铺互相‘卷’。”良米科技成立于2001年，原先主营线下店铺，2013年，毅然投身线上“战场”，如今良米科技在各大电商平台有30多家专营店。当电商这块蛋糕被注意到，越来越多商家涌进分一杯羹，赛道迅速“卷”了起来。2009年“双11”，有27家品牌参与到阿里的活动中；今年的天猫“双11”，仅海外品牌就有4.6万商家参与其中。在“卷”的过程中，电商这块“蛋糕”也越做越大。近五年来，安徽省网络零售额从2017年的1411.9亿元快速增加到2022年的3435.6亿元，年均增长19.5%，高于全省社会消费品零售总额增速5.5个百分点，高于全国网上零售额增速5.5个百分点。风起云涌，一些安徽电商企业崭露头角。2012年，三只萌萌的松鼠在芜湖诞生。7天的时间，“三只松鼠”卖出了1000单，并在65天的时间冲击到了天猫坚果类目第一名，当年“双11”，“三只松鼠”卖出766万元销售额；到2014年，“双11”单日销售额提升到了1.09亿元。2019年，“三只松鼠”在深交所敲钟上市，成为“中国零食第一股”。在做大蛋糕的路上，安徽的农村电商表现出了巨大的潜力。黄山的茶叶、砀山的黄桃罐头、金寨的红薯干等成为今年“双11”战绩中的“黑马”。从2017年到2022年，安徽农村产品网络销售额从257亿元增长到1020亿元，年均增速超30%。截至今年上半年，安徽农村产品网络销售额突破500亿元，全省累计培育农村电商经营主体6万余个，培育农村上行网络销售额超1000万元电商企业648家、超100万元品牌564个。

网购，一些问题在过往的“双11”中集中暴露出来。物流爆仓、先提价再降价，复杂的促销玩法……过去十几年，消费者们的每一次“吐槽”都倒逼着电商相关的每个环节升级再升级。首先是人们最关心的物流。每到傍晚，位于安徽农业大学北二门的菜鸟驿站门庭若市，学生们有序地在一排排货架前翻找自己的包裹。正值“双11”物流高峰，这里的日包裹量约1.5万件。驿站负责人王振说：“量虽然大，但忙而不乱，对号找货、自助扫码取货、线上预约退货……大家已经非常熟悉这套流程。”2012年的“双11”大规模爆仓，源于物流产业的人力、基础设施等投入都赶不上电子商务发展速度，出现供需失衡现象。今年“双11”期间，安徽邮政单日收寄量峰值约550万件。面对如此大的工作量，在合肥邮政的邮件处理中心，自动化分拣设备有条不紊地运转，大大小小的包裹在传送带上被一分一拣，井然有序。安徽味滋源食品有限公司负责人刘凯说：“每次大促前夕，我们都会对热门单品进行提前备货，并提前分拣；同时，也会提前与物流公司沟通好，增加运力，保证第一时间发货。”在刘凯看来，多年的“双11”已经让电商企业及物流公司练就了一整套完备的应对方案。物流运输顺畅高效，是电商行业的常态。凑单、算满减、抢红包……在过往的“双11”中，复杂繁琐的促销手段饱受诟病。今年的“双11”回归朴实的购物逻辑，以天猫、京东为代表的各大电商平台纷纷强调“最低价”，以求直接吸引消费者。“平台复杂的促销规则不仅消费者觉得麻烦，企业也早就疲惫不堪。”合肥燕之坊电商部有关负责人韩建军说，因此，燕之坊今年采取了直降的方式，不用凑单就能享受优惠价格。透过各大社交网络平台、新浪黑猫投诉等平台的反馈来看，在今年“双11”中，早准备受吐槽的快递爆仓、虚假促销、玩法复杂等问题基本解决。“双11”进行期间，市场监管总局发布“双11”网络集中促销合规提示，也保障了今年大促的有序开展。商业模式迭代迅速，15年，足以让电商行业从稚嫩走向成熟。网络安全法、电子商务法颁布施行，反不正当竞争法、专利法完成修订等，国家层面相配套的法律政策体系

示，... 于攀升... 显著下降... 回升，此... 曾经... 一年”的... 全年无... 三分之... 播电商... 补贴等策... 的“口号”... 这一... 在业... 调“低价”... 速替代线... 率逻辑... 互联... “流量时代... 对于... 为“食之无... 博取销量... 流量红利... 可能赚到... “流量... 有限公司... 公司负责... 人在抖音... 对应的投... 式流量打... 目前... 代表的淘... 为代表的... 有一类是... 记者... 兴起，直播... 配。但大多... 淘系平台... 多个平台... 流量红... 红利的消... 今年... 企业网上... 销售额超200... 万元... 合肥... 盟、半语等... 得销售桂... 公本、翻译... 品已连续... 销售冠军... 多平台同... 零售额超

图 4 第二次报纸公示截图

3.2.3 张贴

我公司与2023年11月20日在项目评价范围内的主要环境敏感点管委会、公租房小区、严涧进行了张贴公示，公示区域符合要求。区域选取的符合性分析，

照片如下。



图5 管委会现场张贴公示



图 6 公租房小区现场张贴公示



图 7 严涧现场张贴公示

3.3 查阅情况

公示期间，我公司和委托的环评机构（安徽环合环保科技有限公司）都可查阅《安徽成昱化学有限公司年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价征求意见稿》，公示期间，无公众进行现场查阅。

3.4 公众提出意见情况

征求意见期间，无公众对本项目反馈公众意见表。

3.5 其他公众参与情况

公示期间，无公众对本项目反馈意见，项目未采取采取深度公众参与。

3.6 公众意见处理情况

无公众对本项目反馈公众意见。

4 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在《安徽成昱化学有限公司年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《安徽成昱化学有限公司年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由安徽成昱化学有限公司承担全部责任。

承诺单位：安徽成昱化学有限公司

承诺时间：2023 年 12 月 7 日

建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 年 月 日

项目名称	年产纯化与混配 13.32 万吨微电子新材料化学品与 0.28 万吨精密试剂提纯与分装项目（一期工程）		
一、本页为公众意见			
<p>与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）</p>	<p>（填写该项内容时请勿涉及国家机密、商业秘密、个人隐私等内容，若本页不够可另附页）</p>		
二、本页为公众信息			
（一）公众为公民的请填写以下信息			
姓 名			
身份证号			
有效联系方式 （电话号码或者邮箱）			
经常居住地址	省 市 县（区、市） 乡（镇、街道） 村（居委会） 村民组（小区）		
是否同意公开个人信息 （填同意或不同意）	（若不填则默认为不同意公开）		
（二）公众为法人或其它组织的请填写以下信息			
单位名称			
工商注册号或统一社会信用代码			
有效联系方式 （电话号码或者邮箱）			
地 址	省 市 县（区、市） 乡（镇、街道） 路 号		
注：法人或者其他组织信息原则上可以公开，若涉及不能公开的信息请在此栏中注明法律依据和不能公开的具体信息			